



Zur Unterstützung im Bereich Evidenzrecherche, -bewertung und Redaktion suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Mitarbeiter*innen (m/w/d) im Datenbankprojekt

Das Datenbankprojekt ist ein gemeinsames Projekt der Deutschen Krebsgesellschaft und der Deutschen Krebshilfe. Ziel des Projektes ist die systematische Sammlung onkologischen Wissens in einer Datenbank, die verschiedenen Zielgruppen zur Verfügung gestellt werden kann. Diese Datenbank soll den Dialog von Menschen mit Krebs und ihren Angehörigen, mit Ärzten und anderen Professionen unterstützen. Sie wird von den Beraterinnen und Beratern des Informationstelefon der Krebshilfe (Infonetz Krebs) genutzt.

Ihre Aufgaben:

- Recherche, Bewertung und Extraktion von wissenschaftlicher Literatur
- Verfassen von Informationsmaterial für verschiedene Zielgruppen
- Erstellung von Evidenzberichten und Methodenpapieren
- Kommunikation mit dem Projektpartner und Entwicklung kreativer Formate zur Wissensvermittlung
- Mitarbeit in Projekten im Bereich Digitalisierung, Data Science, Daten- und Wissensmanagement
- grundlegende Unterstützung des Bereichs und der Kollegen, z. B. durch Übernahme administrativer Aufgaben, Recherchen und Begleitung wissenschaftlicher Projekte

Es erwartet Sie ein enthusiastisches Team, das mit viel Spaß und großem Interesse erfolgreich zusammenarbeitet. Neben beruflicher Erfahrung setzen wir die Bereitschaft voraus, sich in einem Team flexibel und selbstständig einzubringen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Projektes denken sich schnell in neue Themen ein und entwickeln kreative Lösungen in der Kommunikation wissenschaftlicher Inhalte mit.

Die Einstellung kann ab sofort erfolgen. Die Verträge sind zunächst auf 2 Jahre befristet. Die Besetzung der Stellen ist in Vollzeit gewünscht, Teilzeit / Teilung von Stellen ist möglich.

Bewerbungen senden Sie bitte bis zum 15.04.2019 an:

Marie-Jolin Köster // Datenbankprojekt

Deutsche Krebsgesellschaft

Kuno-Fischer-Straße 8

14057 Berlin

030-322932951

koester@krebsgesellschaft.de