

KI-basierte Lösungen im Einsatz bei schreibenden Berufen: Chancen und Ersatz für menschliche Kreativität?

KI ist mittlerweile ein wichtiger Bestandteil des Alltags und vieler Berufe.

Diese Masterthesis beschäftigt sich deshalb mit der Frage, ob ChatGPT als KI-Tool eine Chance oder einen Ersatz für die menschliche Kreativität in der Copywriting Branche darstellt. Besonders im Fokus steht, wie Copywriter:innen in der DACH-Region mit ChatGPT umgehen und welche Chancen und Herausforderungen dieses Tool für ihre Arbeit bietet.

Die Relevanz des Themas ergibt sich aus der fortschreitenden Automatisierung und der Tatsache, dass KI kreative Berufe zunehmend beeinflusst. Im Rahmen der Arbeit wurden sowohl eine Literaturrecherche als auch vier Expert:inneninterviews aus den Bereichen Copywriting und KI durchgeführt.

Die Forschungsfragen zielen darauf ab, ob ChatGPT den Beruf des Copywriters langfristig ersetzen kann oder ob menschliche Kreativität weiterhin notwendig bleibt. Weiterhin werden ethische Fragestellungen, insbesondere in Bezug auf Copyrights und Authentizität von KI-generierten Texten, thematisiert.

Die Arbeit liefert wichtige Erkenntnisse darüber, wie die Copywriting-Branche auf die Entwicklung von KI reagiert und welche zukünftigen Veränderungen zu erwarten sind.